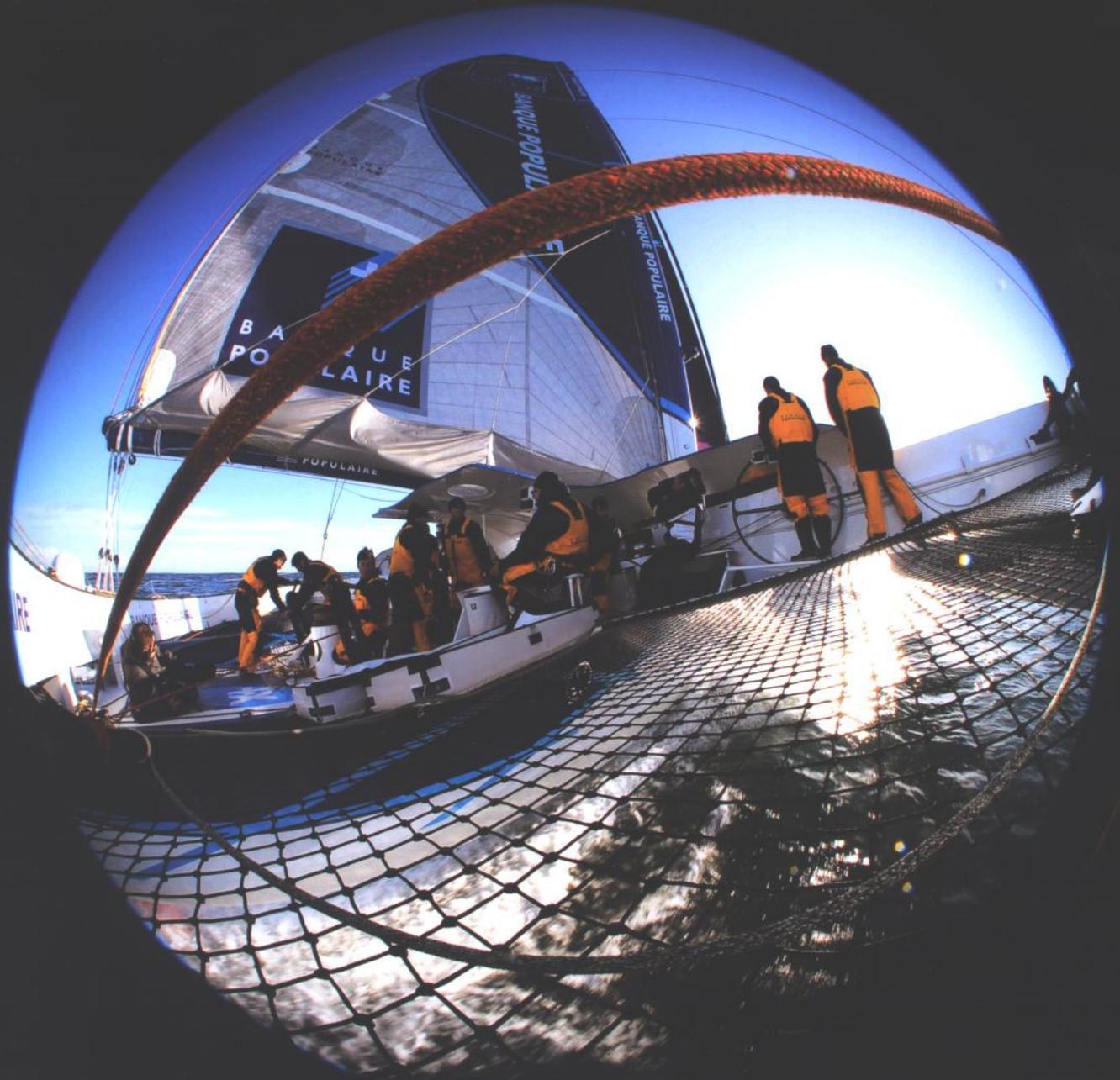


# SAILING

JOURNAL



## NORDWEST HAFENHAUS

Hafenhäuser einmal anders. Während in den meisten Hafenanlagen immer ähnlicher werdende kostengünstige Konstruktionen ein Hafen wie den anderen aussehen lassen, gehen die Betreiber des Hafens Rohner am Bodensee einen Schritt weiter. Moderne, abstrakte, minimalistische Architektur ragt 14 Meter hoch aus dem Wasser heraus. Was allein schon ein absolutes Hinguckerware. Noch interessanter wird es nächtens, wenn 1500 einzelne ansteuerbare LED das Haus zum Leuchten bringen. In verschiedenen Farben und verschiedenen Formen. Für feurig-flackernde Impulse sorgen warme Gelb- und Rottöne, die das Nordwesthaus neben Wasser, Erde und Luft zum vierten Element machen. Allein die Architektur ist eine Reise wert. Auch ohne Boot.

INFO [WWW.HAFEN-ROHNER.AT](http://WWW.HAFEN-ROHNER.AT)



© Foto Eduard Hueber [www.archphoto.com](http://www.archphoto.com)

## AMERICA'S CUP

Damit hatte ALINGHI wohl nicht gerechnet. Das lang anhaltende, 622 Tage dauernde Verfahren in New York haben die Schweizer soeben gegen BMW ORACLE RACING verloren. Und das glattweg mit 6:0 Stimmen. Nun muss sich ALINGHI um Ernesto Bertarelli den Bedingungen der Amerikaner beugen, die nun die Rolle des Herausforderers übernommen haben. Bei der 33. Auflage des America's Cup 2010 konnte es damit zu einem Privatduell mit den Schweizern kommen. Sollten sich die Streithähne nicht einigen können, wird es zum Zweikampf auf neuen (schon gebauten) Multihulls kommen. Andere Teams, u. a. auch das deutsche, wollen die Hoffnung aber nicht aufgeben. Cup-Verteidiger ALINGHI hatte einen Tag zuvor mit der spanischen Stadt Valencia ein Abkommen über die Austragung von zwei Vorregatten noch in diesem Jahr unterzeichnet. „Möglich, dass wir an den Vorregatten teilnehmen. Das hängt von den weiteren Plänen der Schweizer ab“, sagte Scheeren. „Die Teilnahme wäre für uns wirtschaftlich interessant, weil wir immer noch Mieter eines Basiccamps in Valencia sind. Den Teilnehmern an den Vorregatten wird die gesamte Miete für 2009 erlassen.“ Eins ist sicher: Nun ist weitere Bewegung in diese fast schon unerträgliche Misere gekommen. Nachdem ALINGHI und die Stadt Valencia einen Vertrag unterschrieben, dass Valencia weiterhin der Austragungsort des 33. America's Cup ist. Die ersten Vorregatten sollen (angeblich) vom 10. bis 19. Juli ausgetragen werden. Es wird eine Kombination aus Match- und Fleetrace werden, wie beim 32 AC vor Valencia.

## PANERAI CLASSIC CHALLENGE 2009

Der Klassiker unter den Classic-Regatten findet auch 2009 im Mittelmeer und in den USA sowie in der Karibik statt. Die Termine für die neue Saison stehen fest.

### Mittelmeer:

- „Les Voiles d'Antibes“: Antibes, Frankreich: 3.6.-7.6.
- „Vele d'Epoca a Porto Rotondo“: Porto Rotondo, Italien: 10.9.-13.9.
- „Régates Royales“: Cannes, Frankreich: 21.9.-26.9.

### Übersee:

- „Antigua Classic Week“: Antigua/Karibik 16.4.-21.4.
- „Robert Tiedmann Classic Week End“: Newport, USA: 27.6.-28.6.
- „The Opera House Cup“: Nantucket, USA: 7.8.-16.8.
- „Museum of Yachting Classic Yacht Regatta“: Newport, USA: 5.9.-6.9.



## MATCH CENTER GERMANY

Der „Weiße Hai“ kommt an den Bodensee: Einer der erfolgreichsten deutschsprachigen Segler aller Zeiten wird vom 2. bis 3. Mai das exklusive Taktikseminar im Match Center Germany leiten. Karol Jablonski, bekannt für seine mitreißenden Starts, taktischen Finessen und viel eindrucksvollen Kampfgeist an Bord der spanischen America's-Cup-Yacht DEFASIO ESPANOL, ist nach dem US-Profi Dave Dellenbaugh schon der zweite Weltklasesegler, der die internationale Akademie in Langenargen mit seinem Wissen bereichert. Was der dreimalige Olympiasieger Jochen Schümann eine „dreidimensionale Mischung aus Schach und Boxen auf dem Wasser“ nennt, beherrscht kaum einer so effektiv wie Jablonski. Wer seinen künftigen Gegnern auf der Regattabahn durch die richtige Anwendung von taktischen Maßnahmen einen Schritt voraus sein möchte, muss die Grundlagen beherrschen, die in diesem Seminar vermittelt werden: Gelernt wird, die Faktoren Wind, Wetter, Gegner und die eigene Position richtig einzuschätzen und die daraus resultierende optimale Taktik zu entwickeln. Auf den Yachten vom Match Center Germany werden sowohl Angriffs- als auch Verteidigungstaktiken erklärt, geübt und in Testregatten angewendet. Der Preis für das Seminar liegt bei 499 Euro.

INFO [WWW.MATCH-CENTER.DE](http://WWW.MATCH-CENTER.DE)